青少儿英语赛道格局初定，中场战事瞄准下沉市场

中国互联网青少儿英语教育行业洞察2019

Analysys 易观
你要的数据能力

本产品保密并受到版权法保护
Confidential and Protected by Copyright Laws

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术(www.zuihaoziyuan.com)专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注PDF）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

每日免费获取报告

1、每日微信群内分享**7+**最新重磅报告；

2、每日分享当日**华尔街日报**、金融时报；

3、每周分享**经济学人**

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。

扫一扫二维码
关注公号
回复：**研究报告**
加入“起点财经”微信群。。

分析定义与分析方法

分析定义及分析范畴

- 分析范畴划定：本报告主要针对中国互联网青少儿英语教育行业进行分析，分析中的互联网青少儿英语教育是指以互联网为媒介和手段，对4-16岁青少年儿童进行的英语教育教学，包括但不局限于在线课堂、内容学习等。
- 本分析涉及的关键字：互联网教育、移动教育、在线青少儿英语、在线辅导；
- 本分析内容所分析的国家和区域：主要包括中国大陆，不包括港澳台地区。

分析方法

- 分析内容中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及易观分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。
- 分析内容中运用Analysys易观的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，以及厂商的发展现状。

千帆说明

- 千帆分析全国网民，分析超过99.9%的APP活跃行为。
- 千帆行业划分细致，APP收录量高，分析45领域、300+行业、全网TOP 4万多款APP。
- 千帆是数字化企业、投资公司、广告公司优选的大数据产品，2015年至今累计服务客户数量400+。

目录
CONTENTS

01 行业概览：强需求驱动行业发展，多维度竞争下马太效应持续增强

02 用户洞察：用户已形成明显的选择偏好，对头部品牌认可度高

03 行业趋势：厂商以性价比抓住下沉红利，技术助力个性化教育落地

PART 1

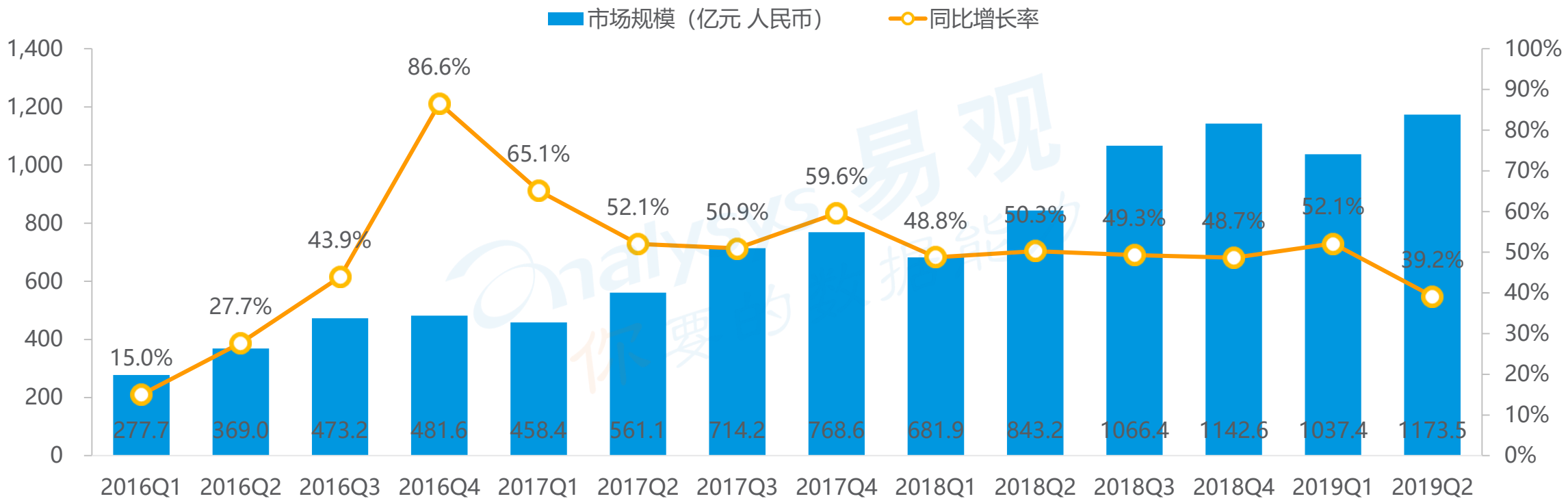
行业概览

© Analysys 易观

互联网教育产业规模稳定增长，2019年第2季度交易规模达到1173.5亿元人民币

- 根据Analysys易观监测数据显示，截止2019年第2季度，中国互联网教育市场交易规模达到1173.5亿元人民币，同比增长39.2%。**2016年下半年起，互联网教育行业进入高增速阶段，市场规模近年来保持稳定扩张。**

2016Q1-2019Q2中国互联网教育市场交易规模



© Analysys 易观

www.analysys.cn

教育巨头共同关注低线城市，下沉市场将成为行业增长新引擎

- 战略发展方面，无论是新东方、好未来等综合类教育巨头还是作业帮、51Talk等各类垂直领域的头部厂商都在强调**激发低线城市用户需求**。随着厂商积极推进下沉，预计未来互联网教育行业仍将**持续增长**，将在2021年达到8499.2亿元规模。

综合类教育 **新东方**

- 通过加速下沉扩大了近一倍的城市市场，将进一步激发低线城市用户需求。

- 瞄准三四线教育需求，依托B端战略实现教研能力下沉。

好未来 综合类教育

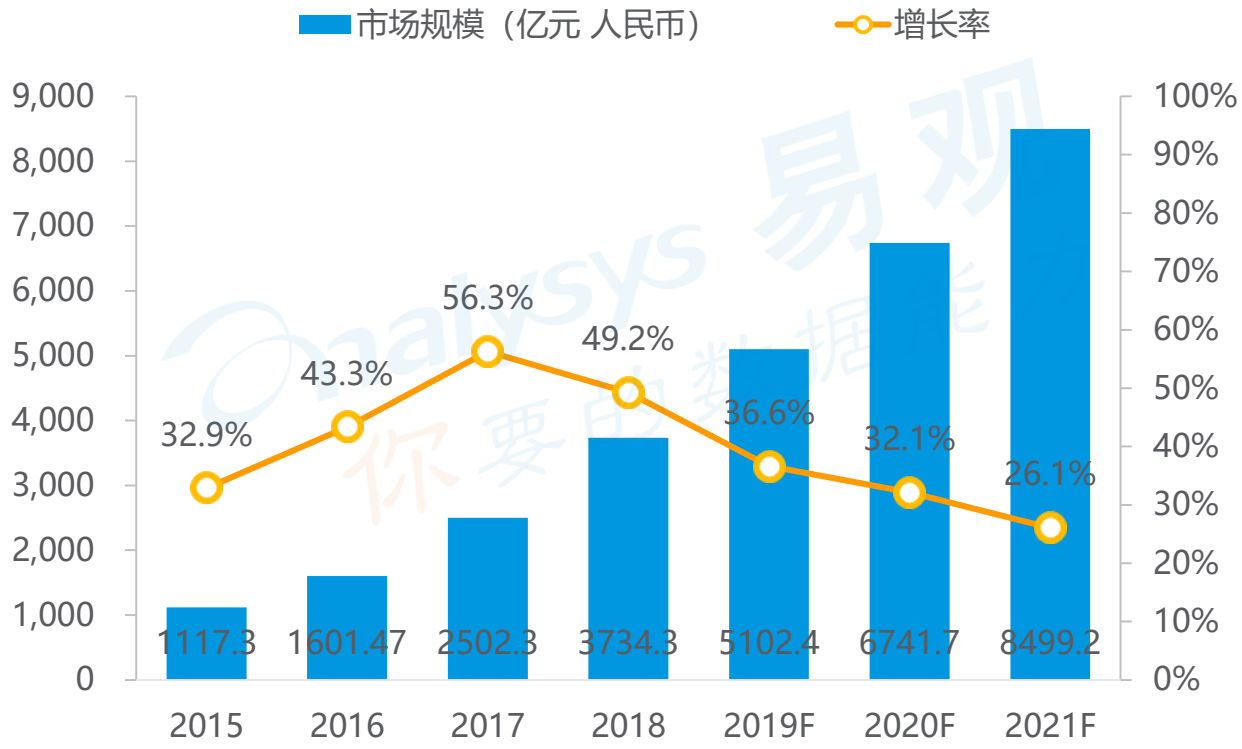
K12教育 **作业帮**

- 目前三到六线城市用户已经成为作业帮旗下多款应用的主力客群。

- 以菲教一对一业务切入非一线城市，下沉战略效果明显，推动营收增长。

51Talk 青少儿英语教育

2019-2021年中国互联网教育市场交易规模预测



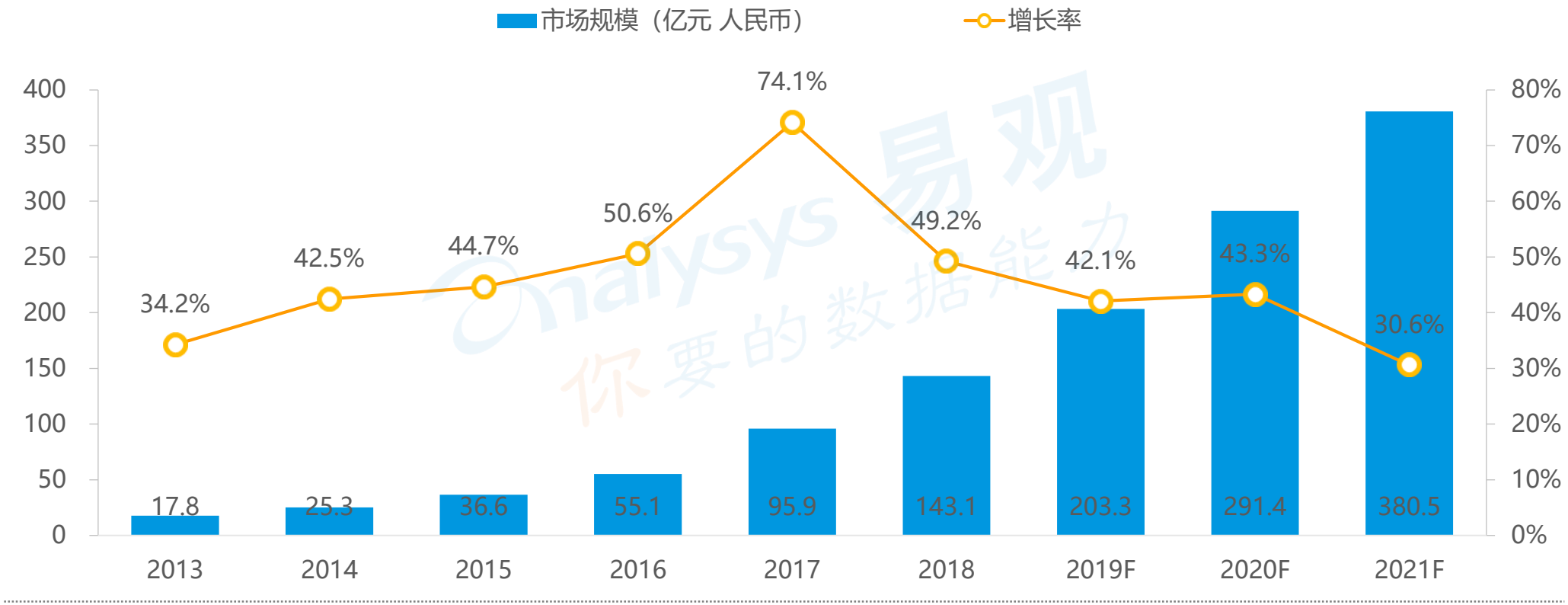
© Analysys 易观

www.analysys.cn

市场规模：强需求推动互联网青少儿英语教育市场稳定增长

- 根据Analysys易观监测数据显示，预计2019年中国互联网青少儿英语教育市场规模将达到203.3亿元。并且，在新生代网民规模稳步扩张、外语教育时间趋前的背景下，未来两年青少儿英语教育市场**将在需求驱动下继续保持增长态势**。

2013-2021年中国互联网青少儿英语教育市场规模



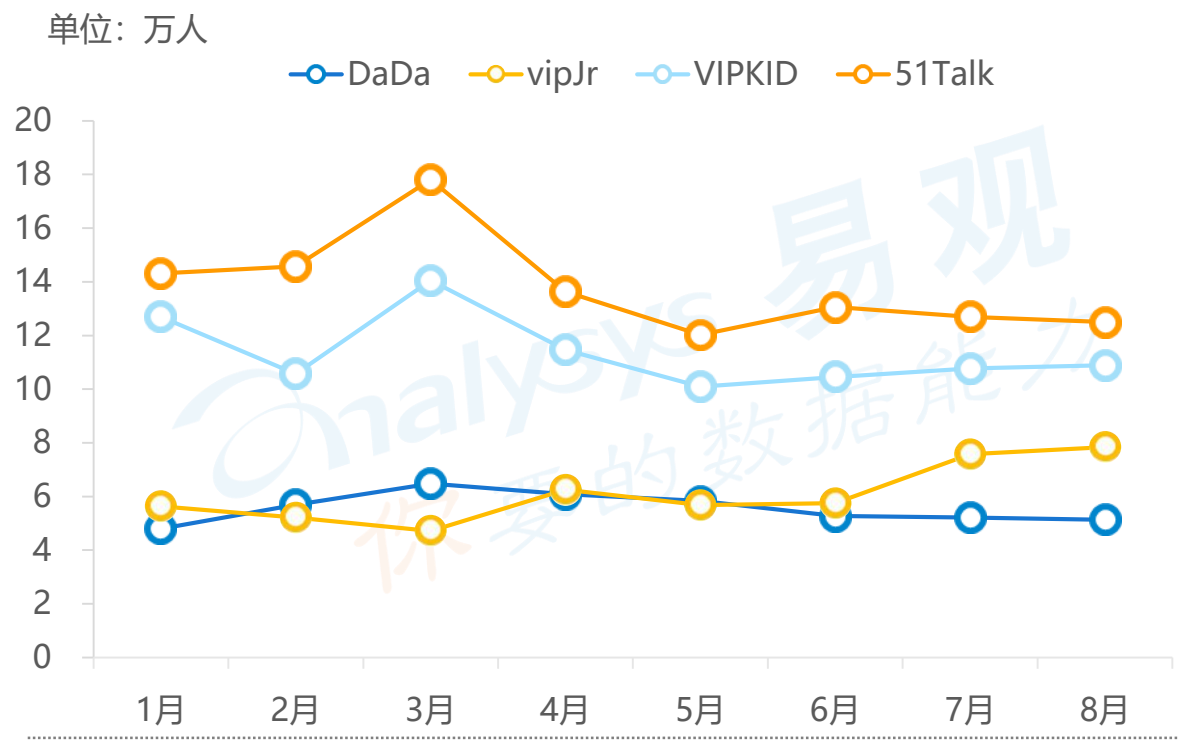
© Analysys 易观

www.analysys.cn

厂商竞争：用户流量向头部集中，51Talk稳居第一且优势显著

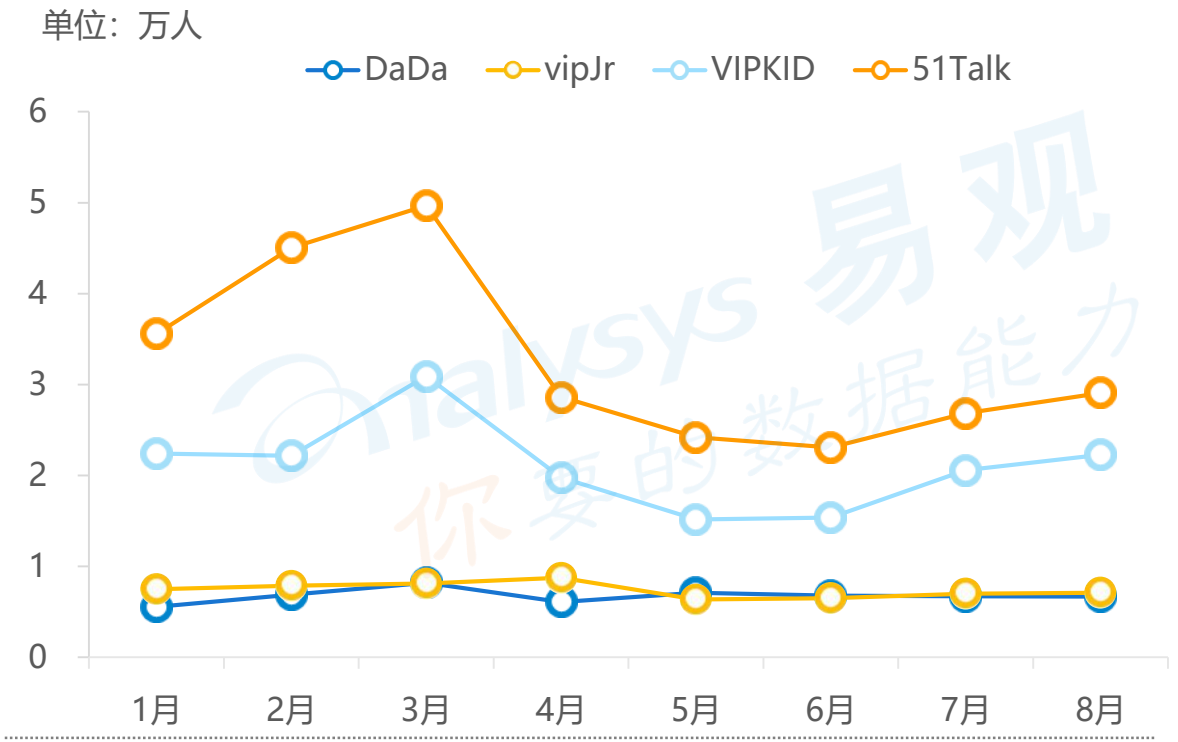
- 随着头部玩家在师资力量、教材版权、相关技术等方面筑起护城河，**在线青少儿英语教育赛道的竞争格局已初步明确**。活跃用户方面，51Talk位于行业第一，用户规模优势显著、稳定；VIPKID居第二；vipJr与DaDa以较接近的活跃用户位居第三、四位。易观分析认为，随着头部厂商品牌效应的增强和技术优势的扩大，竞争壁垒持续巩固，未来**行业的马太效应将进一步增强**。

2019年1-8月在线青少儿英语TOP APP月度活跃人数



© Analysys 易观 · 易观千帆 www.analysys.cn

2019年1-8月在线青少儿英语TOP APP日均活跃人数

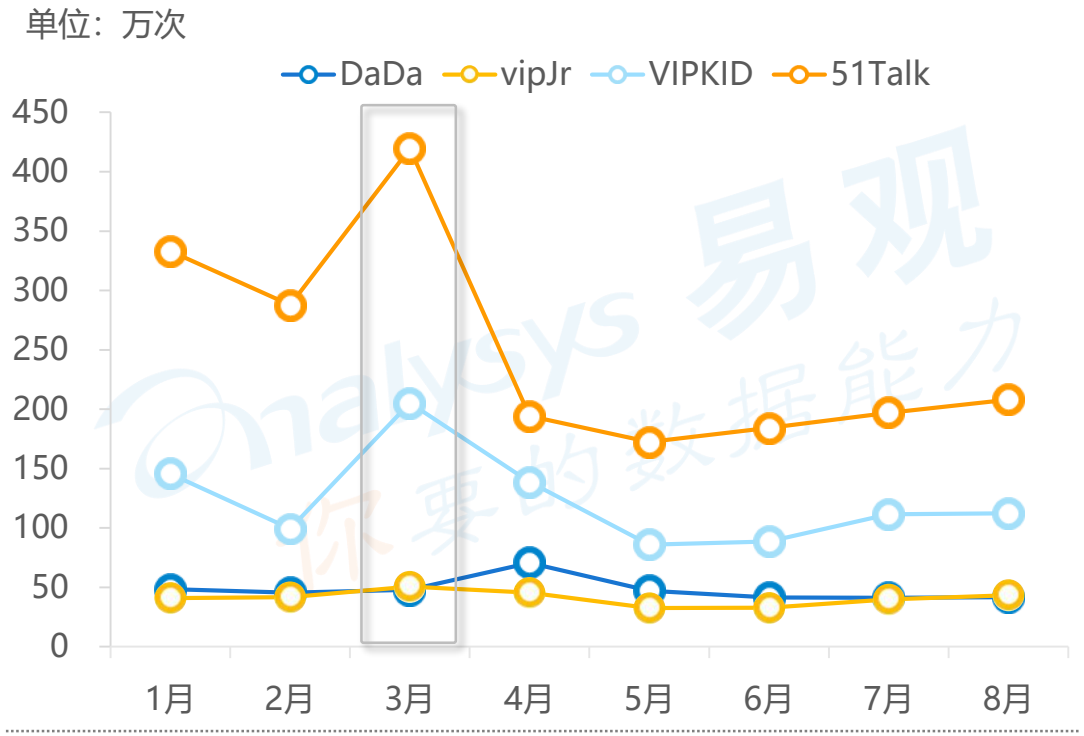


© Analysys 易观 · 易观千帆 www.analysys.cn

使用行为：在线青少儿英语用户在学期内使用行为较稳定

- 在线青少儿英语教育领域用户的学习情况**具有明显的阶段特征**：在开学缓冲期达到高点；进入学期内，使用情况整体保持在稳定水平。51Talk基于领域内最大的用户体量，在启动次数上同样表现出明显的领先优势。

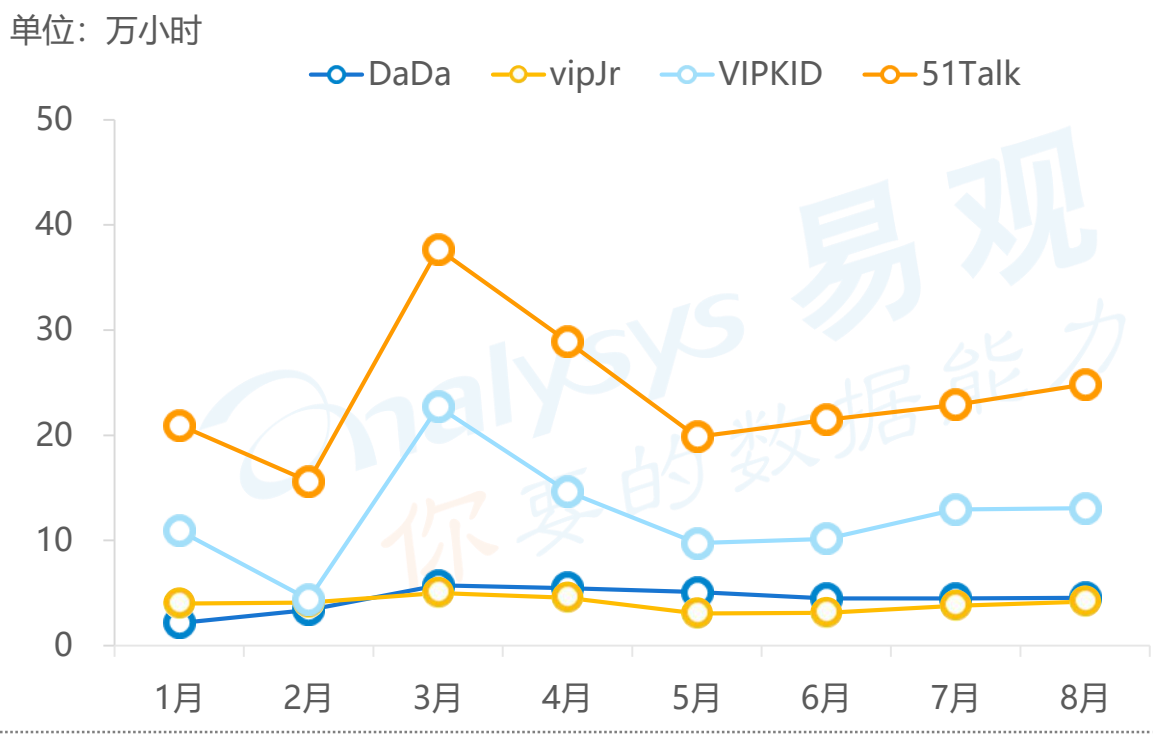
2019年1-8月在线青少儿英语TOP APP启动次数



© Analysys 易观 · 易观千帆

www.analysys.cn

2019年1-8月在线青少儿英语TOP APP使用时长



© Analysys 易观 · 易观千帆

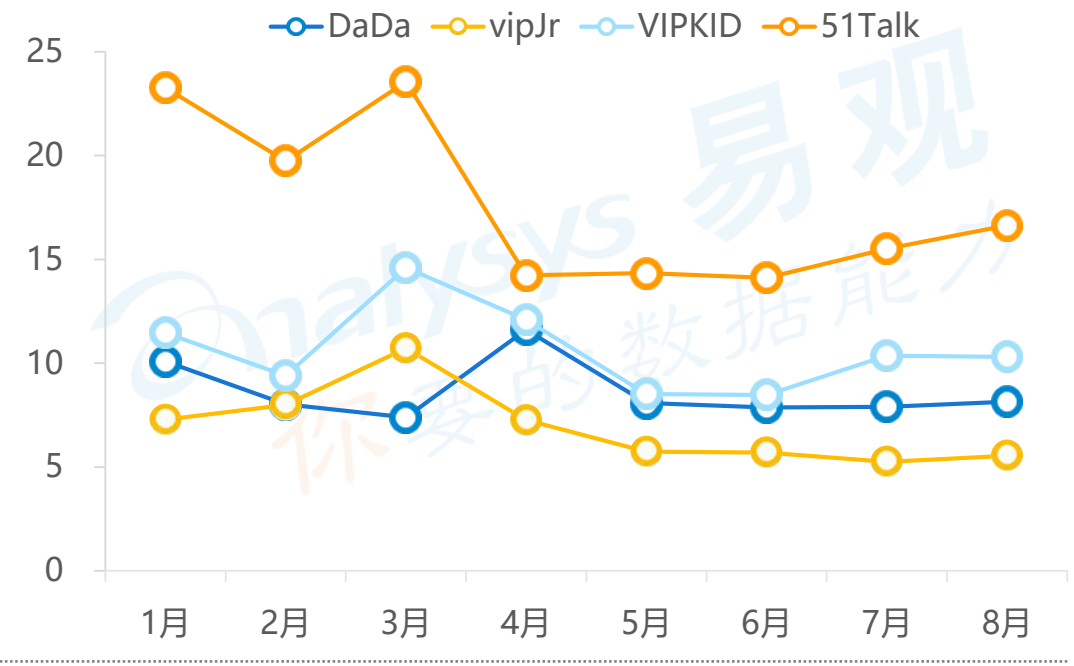
www.analysys.cn

用户粘性：头部厂商深耕个性化教育增强用户使用粘性

- 在线青少儿英语教育领域头部厂商的用户在学期中基本保持每月人均5至15次的启动次数和0.5至2小时的使用时长。在2019年的战略布局中，**厂商主要通过优化课程体系和AI技术赋能进一步增强用户粘性和学习效率。**

2019年1-8月在线青少儿英语TOP APP人均启动次数

单位：次

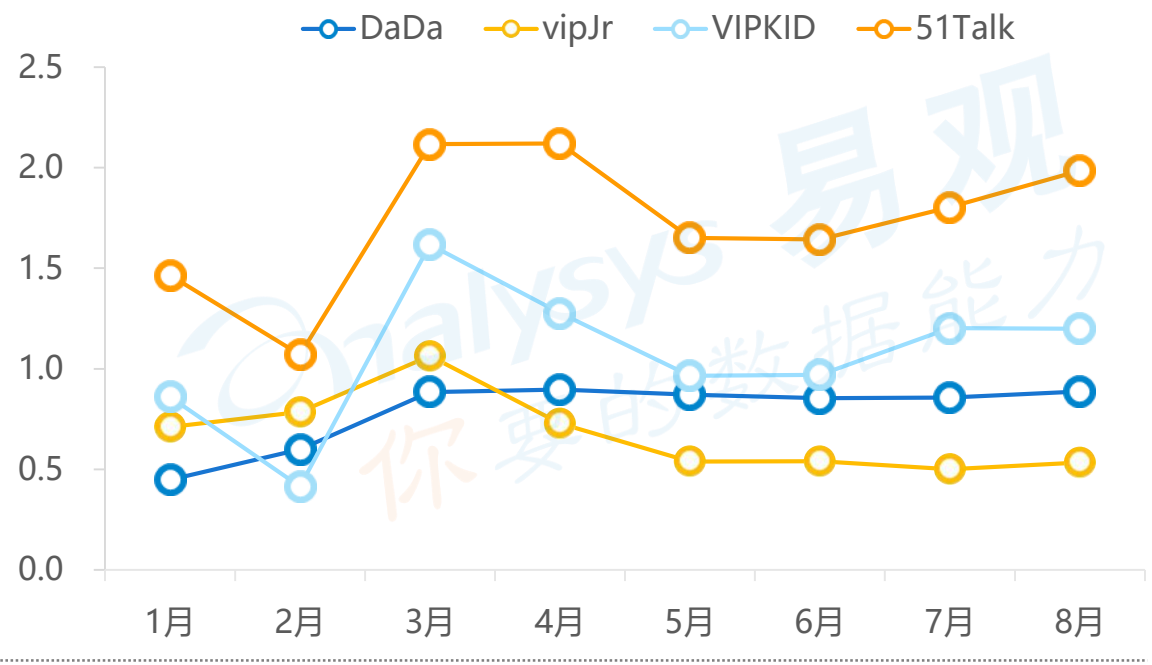


© Analysys 易观 · 易观千帆

www.analysys.cn

2019年1-8月在线青少儿英语TOP APP人均使用时长

单位：小时



© Analysys 易观 · 易观千帆

www.analysys.cn

PART 2

用户洞察

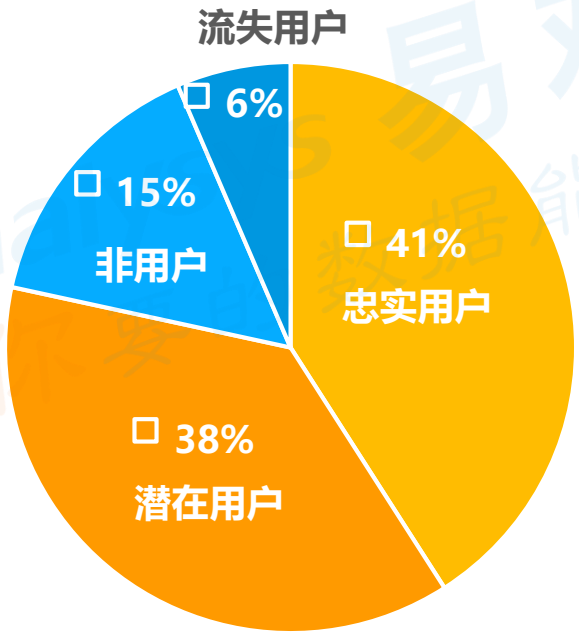
© Analysys 易观

市场需求：多数家长有意愿为孩子报名在线青少儿英语教育

- 以有4至16岁孩子的家长作为目标人群，1500名受访者中有85%的家长有意愿为孩子报名在线英语课程；47%的家长曾为孩子报过名。
- 在使用过的人群中，有意愿继续使用的用户和流失用户的比例接近7：1，在线青少儿英语教育的**整体留存率较高**。

在线青少儿英语教育目标人群分布

- 忠实用户 41%：使用过在线青少儿英语教育，且有意愿继续使用
- 潜在用户 38%：尚未报名过在线青少儿英语教育，但未来有意愿使用
- 非用户 15%：未曾报名在线青少儿英语教育，且未来也没有意愿
- 流失用户 6%：曾使用过在线青少儿英语教育，但未来不会再次使用



85%

有意愿使用在线青少儿英语教育的家长占比

47%

使用过在线青少儿英语教育的家长占比

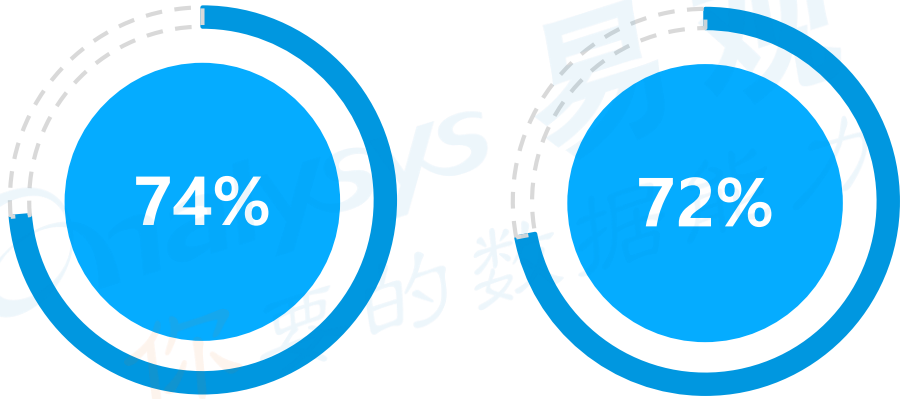
数据说明：数据来自2019年8月易观关于中国互联网青少儿英语教育行业家长用户的网络调研，N= 1500 。

© Analysys 易观

市场需求：培养学习兴趣、提高孩子口语交流能力是主要目的

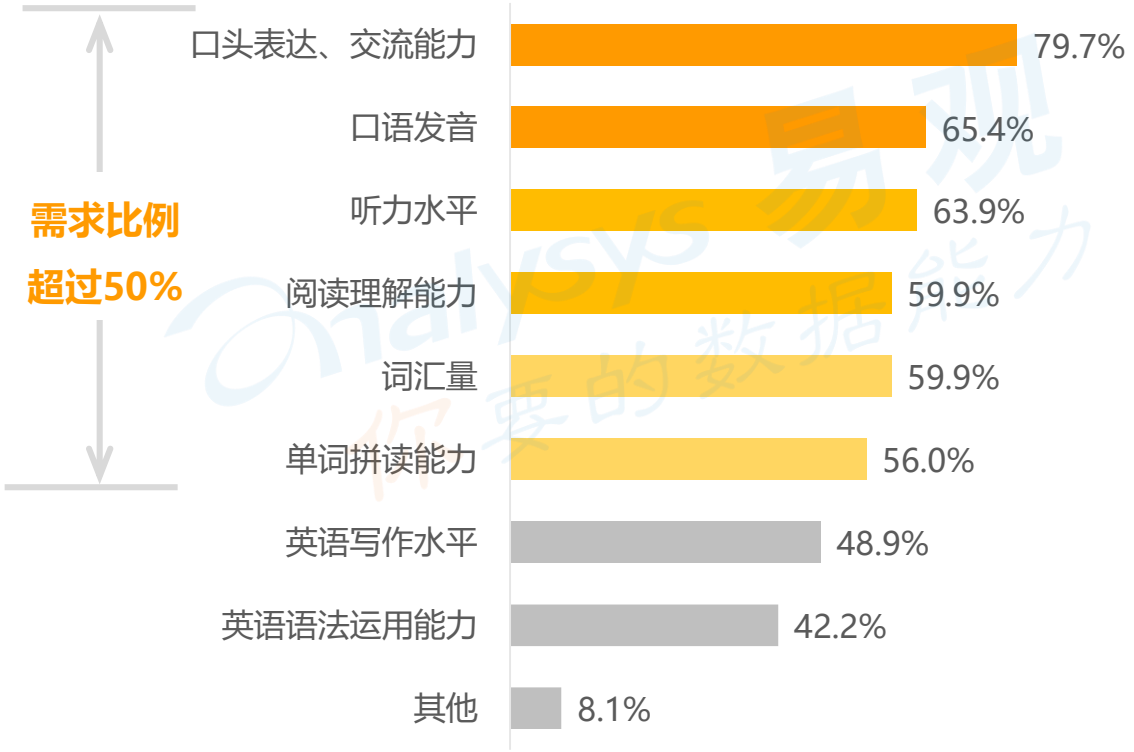
- 74%的家长以培养孩子的英语学习兴趣为主要目的；80%的家长希望孩子能够在课程中**提高英语口头表达、交流能力**。
- 家长希望通过在线教育提升孩子**多方面的英语能力**，包括听、说、读、写等各项具体技能和英语综合运用能力。

报名在线青少儿英语培训的主要目的



培养英语学习兴趣和自信 > 巩固学习成果，提升成绩

希望通过培训具体提升的英语能力



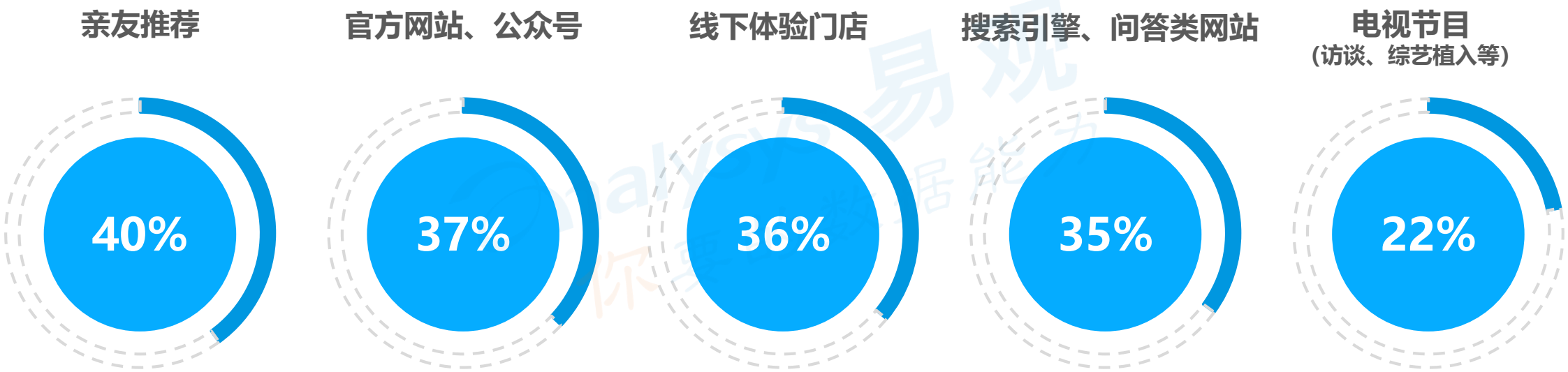
数据说明：数据来自2019年8月易观关于中国互联网青少儿英语教育行业家长用户的网络调研，N= 1500 。

© Analysys 易观

渠道偏好：亲友推荐是了解在线英语教育品牌的最主要途径

- 亲友推荐是受访者了解在线青少儿英语教育品牌的最主要途径，占比达40%，这主要是由于头部厂商已经形成良好的行业口碑，如51Talk的亲友转介率已达70%。官方网站、线下体验店等官方宣传渠道也是受访用户获悉品牌的主要途径。
- 用户了解教育品牌的渠道呈多元化特点，**打造良好口碑以及提供体验场景有利于提高目标客群对品牌的认知度**。

了解在线青少儿英语教育品牌的主要渠道



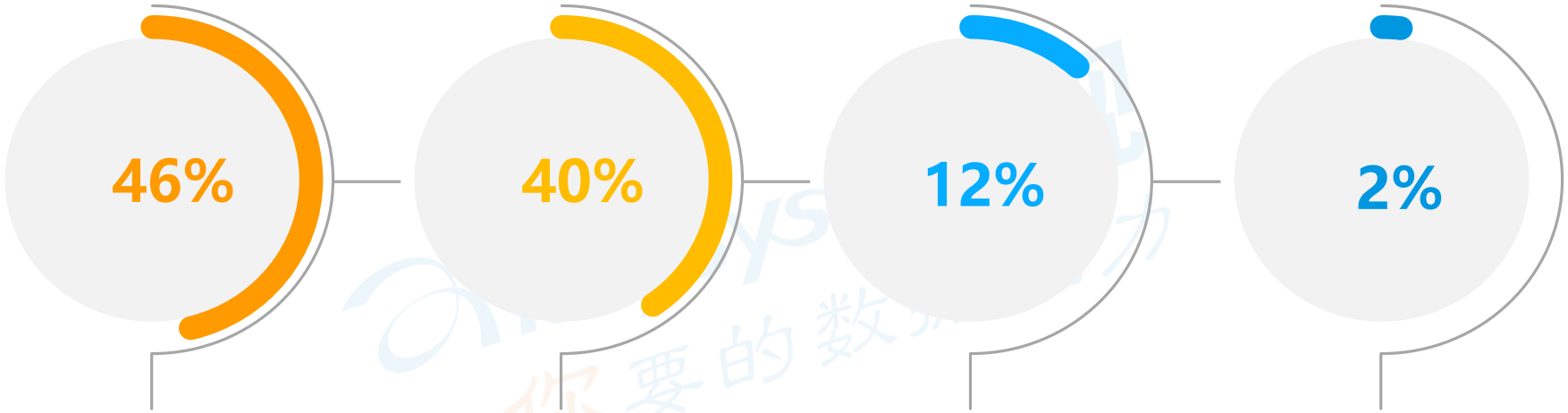
数据说明：数据来自2019年8月易观关于中国互联网青少儿英语教育行业家长用户的网络调研，N= 1500 。

© Analysys 易观

模式偏好：外教主授+中教辅导的教学模式更受欢迎

- 在授课类型偏好方面，希望以外籍教师为主和完全由外籍教师授课的家长占比之和达86%，外教仍是在线青少儿英语教育的主流选择；
- 46%的家长希望在外教授课的基础上增加中国教师辅导，**以双师模式提高学习效率和效果**。

家长用户对在线青少儿英语教育授课模式的偏好



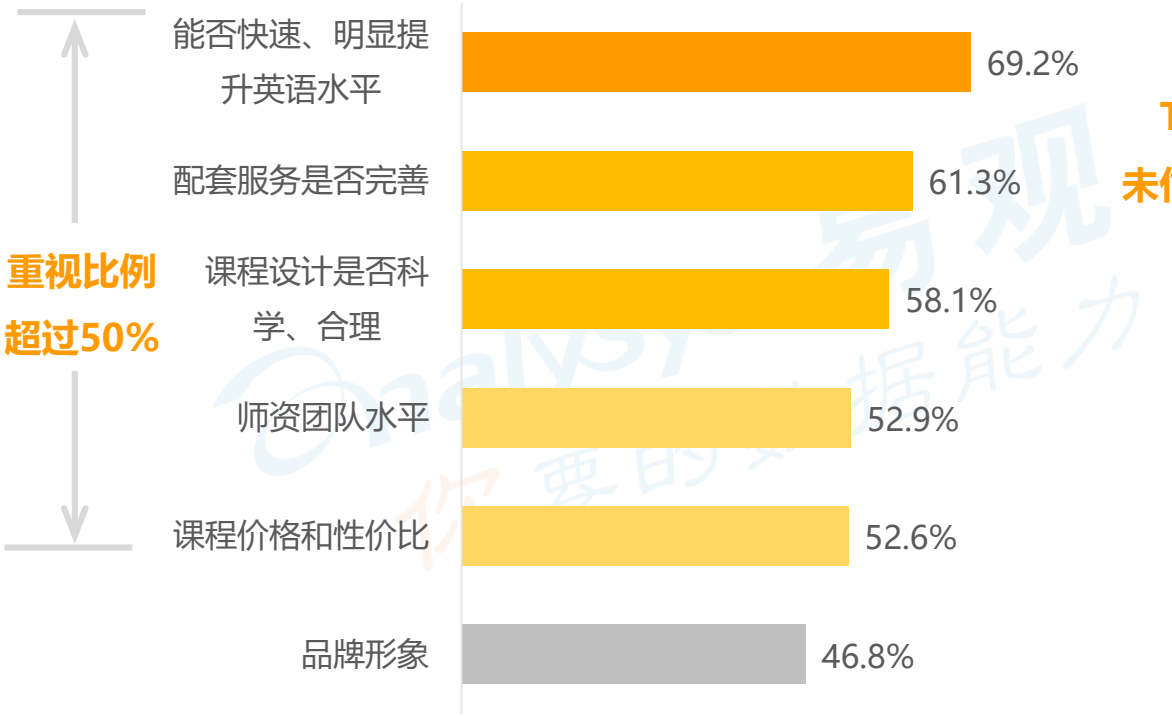
数据说明：数据来自2019年8月易观关于中国互联网青少儿英语教育行业家长用户的网络调研，N= 1500 。

© Analysys 易观

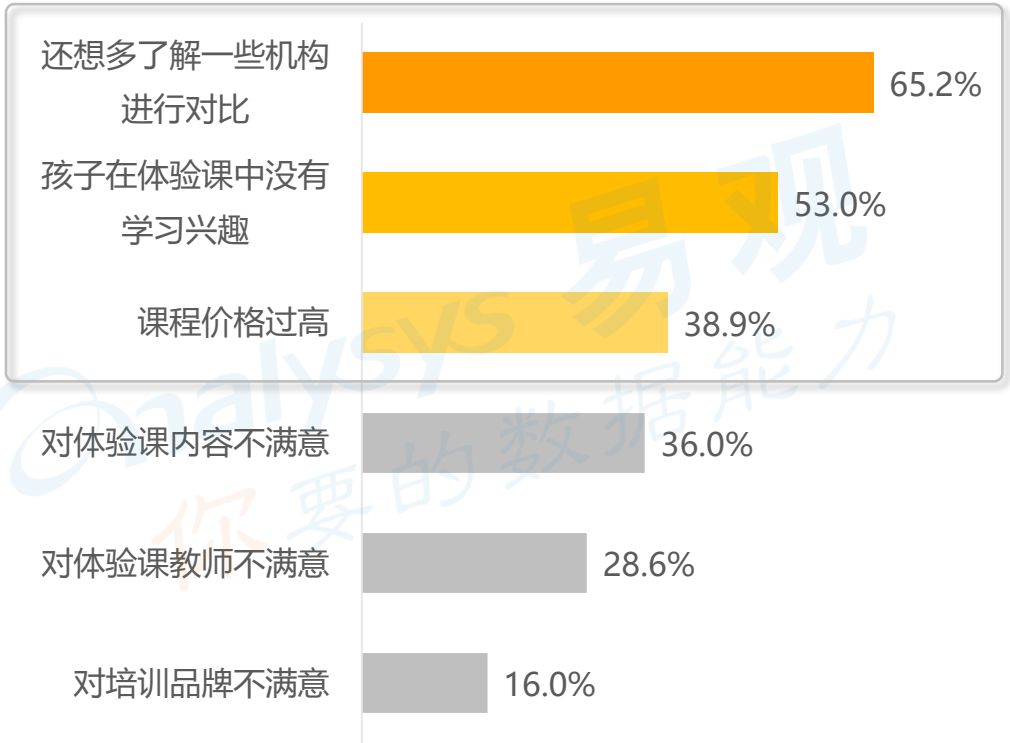
选择偏好：效果为王，七成家长首要关注品牌的教学效果

- 面对繁多的在线青少儿英语教育品牌，69.2%的家长关注课程**能否快速、明显地提升孩子的英语水平**，是选择教育品牌的首要考虑因素。
- 对于参与了品牌体验课但尚未付费的家长而言，想要了解更多教育机构进行对比选择是最主要的未付费原因，占比达65.2%。

影响选择在线青少儿英语教育品牌的主要因素



参与体验课后尚未付费的主要原因



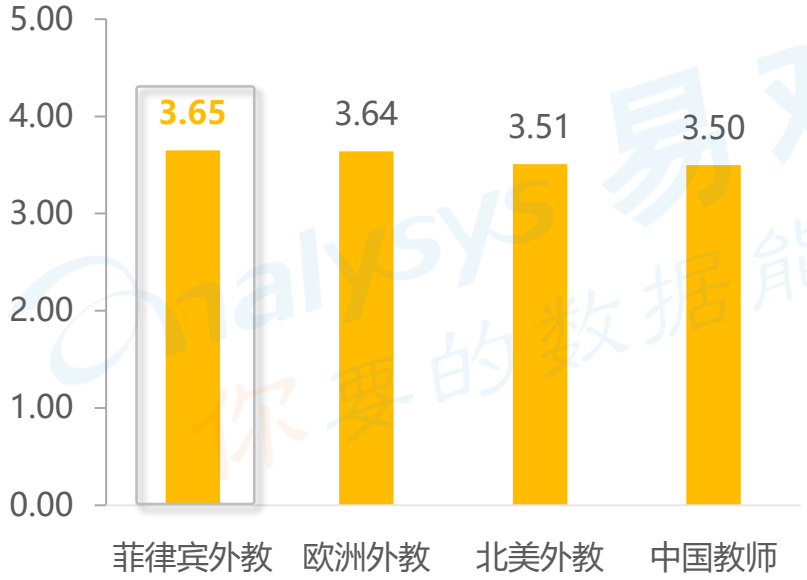
数据说明：数据来自2019年8月易观关于中国互联网青少儿英语教育行业家长用户的网络调研，N=1500。

© Analysys 易观

教师评价：菲教在下沉市场好评度最高，核心优势为性价比和授课生动有效

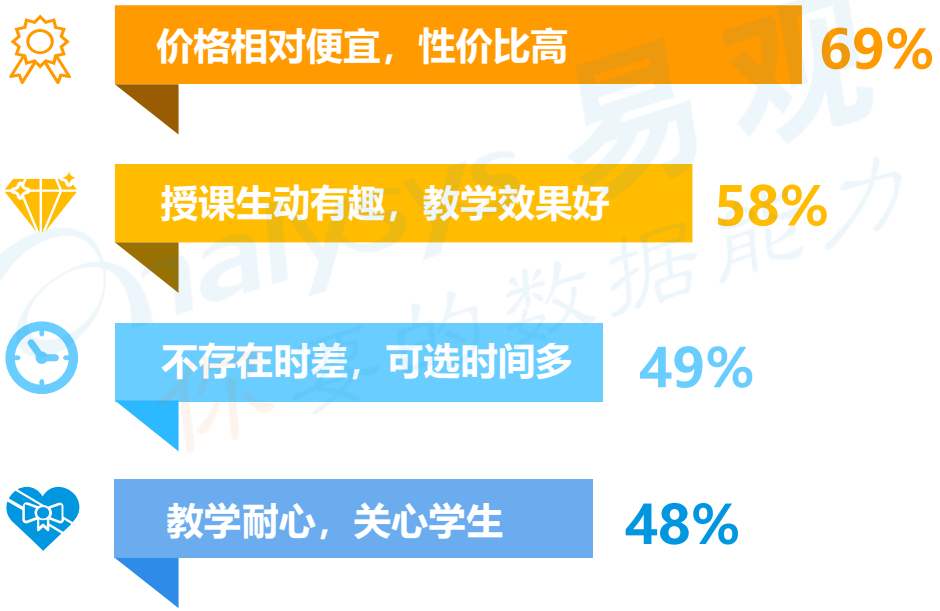
- 非一线市场作为在线青少儿英语教育的“新战场”，在面对目前市场中的几种主要教师类型时，对**菲律宾教师的满意度最高**。从受访用户的具体评价来看，**菲教在下沉市场的核心优势体现在高性价比和生动有效的授课**。菲教能够在下沉市场收获较高认可度一方面是因为其具备的核心优势，另一方面也由于以51Talk为代表的厂商严控菲教质量，通过完善招聘和培训流程为教育市场持续输送优质菲教。

非一线用户对各类主授课教师的满意度



满意度评价：评分从5分到1分，分别代表非常满意、满意、一般、不满意、很不满意。

非一线用户对菲教的评价

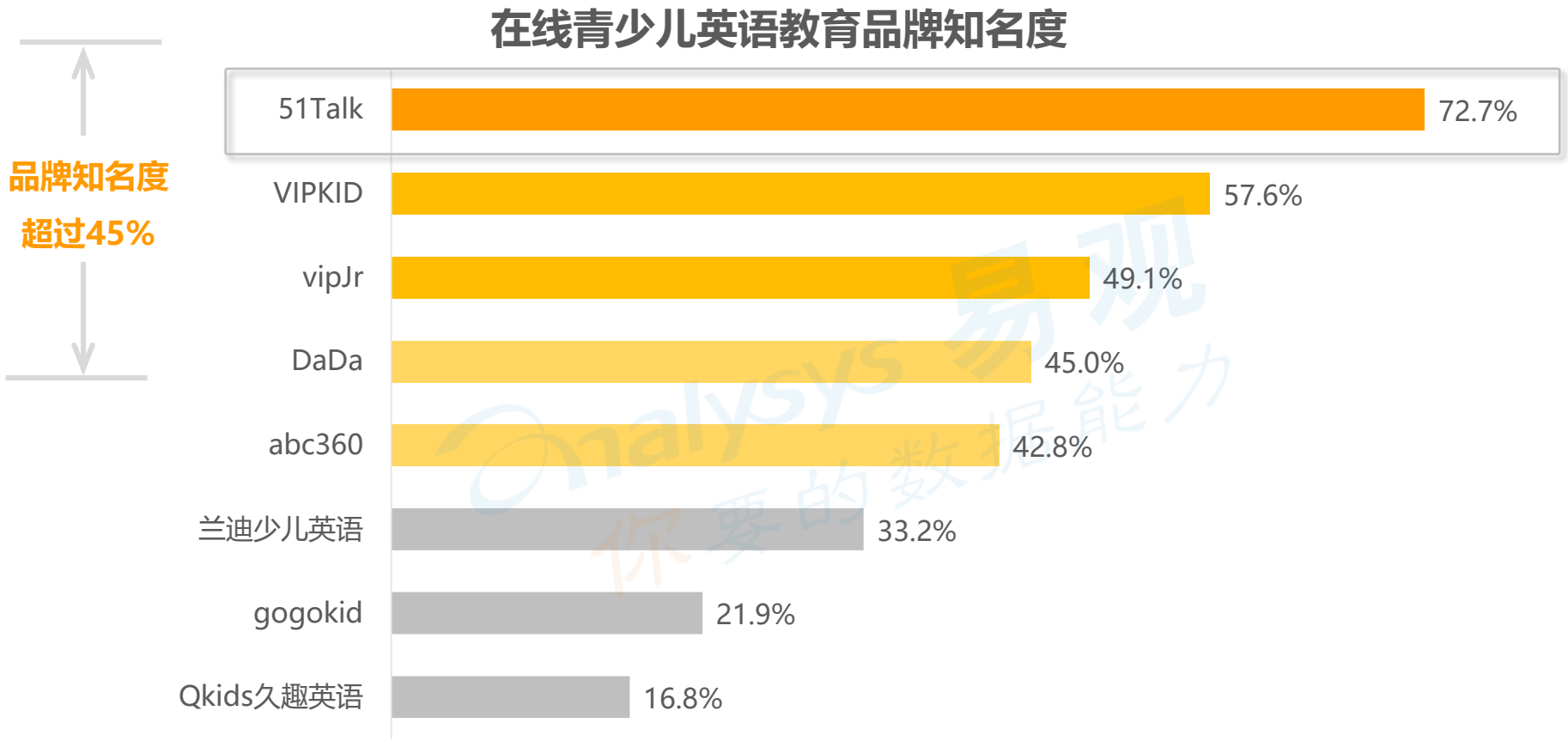


数据说明：①数据来自2019年8月易观关于中国互联网青少儿英语教育行业家长用户的网络调研，N= 1500 。

© Analysys 易观

品牌知名度：51Talk知名度最高，头部品牌知名度均达45%以上

- 从品牌知名度排名来看，51Talk拥有最高知名度，72.7%的受访者表示知晓该品牌；VIPKID以57.6%的知名度居第二；vipJr和DaDa作为行业头部品牌也拥有45%以上的知名度。



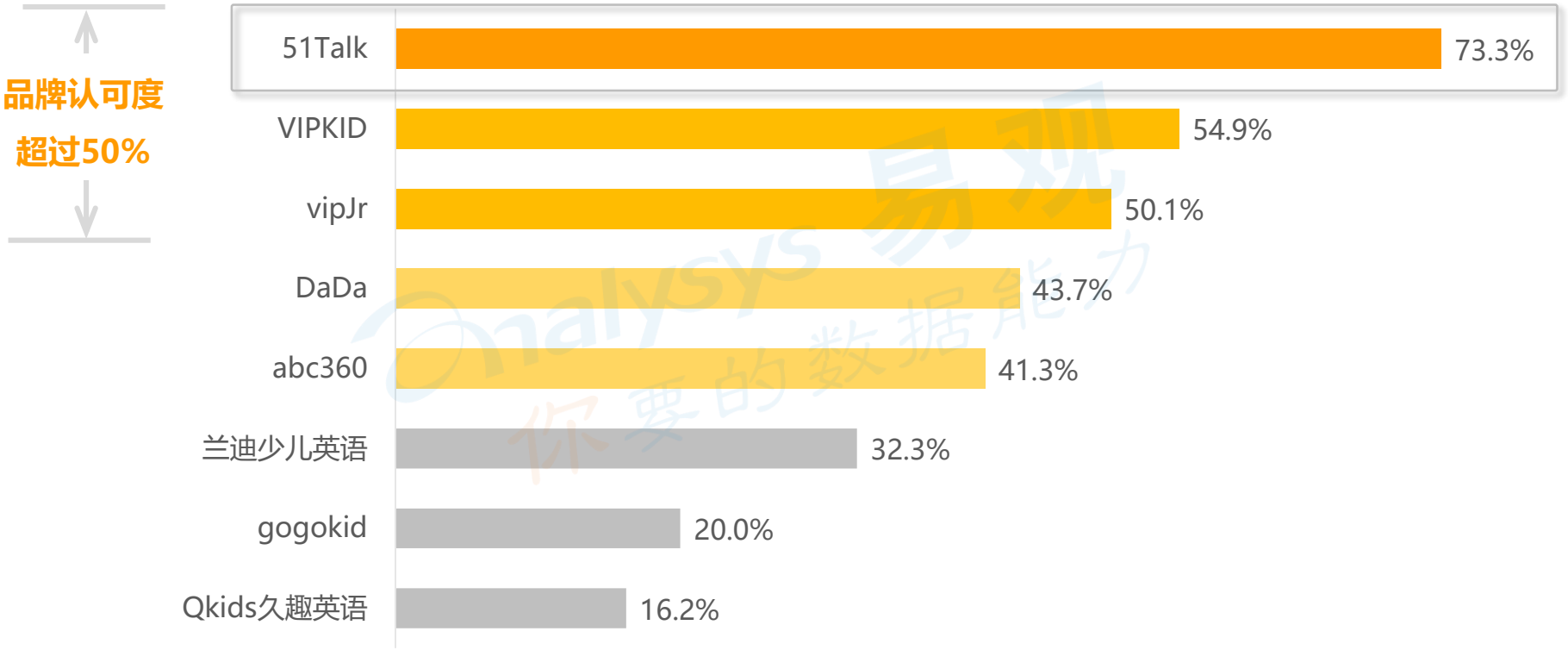
数据说明：数据来自2019年8月易观关于中国互联网青少儿英语教育行业家长用户的网络调研，N=1500。

© Analysys 易观

下沉市场认可度：51Talk在下沉市场的用户认可度最高

- 在行业整体的积极抢滩布局下，下沉市场对于在线青少儿英语教育的认知和接受程度不断提升。其中，51Talk通过聚焦菲教业务和下沉两大战略，在非一线市场得到了73.3%的最高认可度。

在线青少儿英语教育品牌的下沉市场认可度



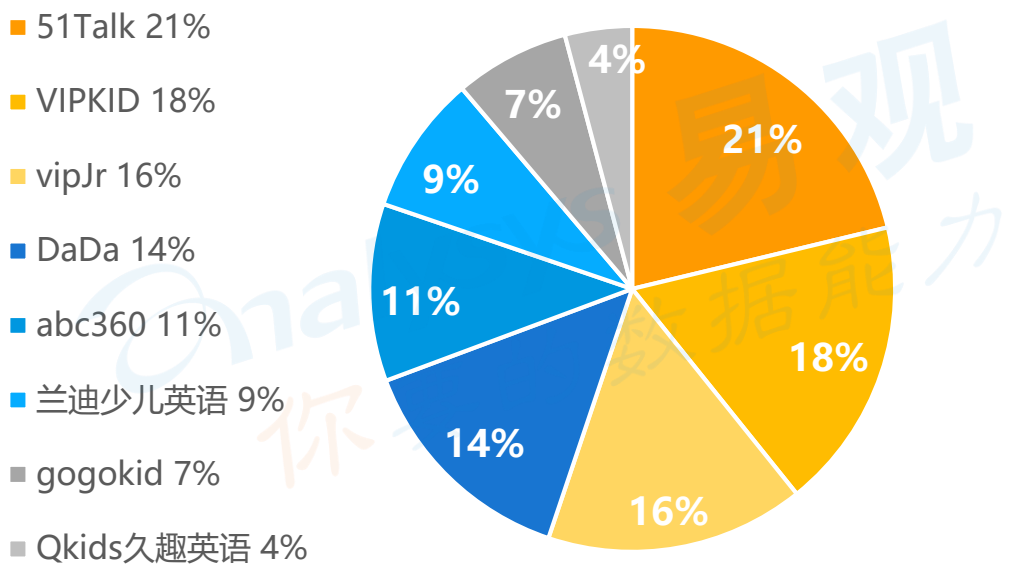
数据说明：数据来自2019年8月易观关于中国互联网青少儿英语教育行业家长用户的网络调研，N=1500。

© Analysys 易观

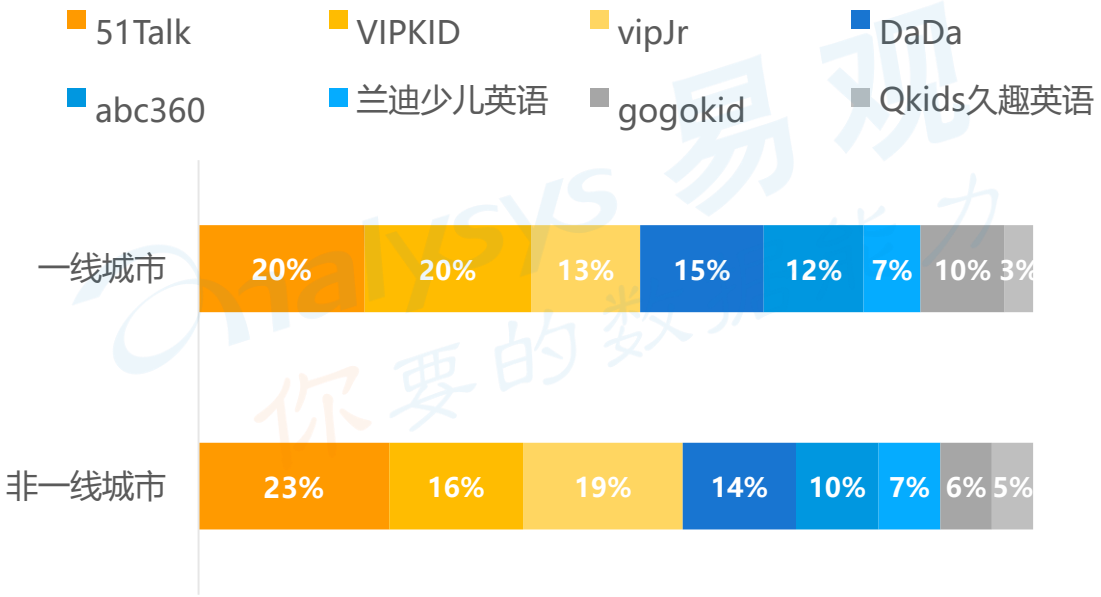
品牌选择：头部品牌用户份额超半数，各级别城市品牌偏好有别

- 受访者中最近使用过或正在使用51Talk的家长比例最高，达到21%；VIPKID和vipJr分别占比18%和16%，**TOP3品牌的占比之和达55%**。
- 结合城市线级来看，由于**各大教育品牌的目标客群定位不尽相同，在不同市场之中的渗透率也有所区别**，例如VIPKID主打一线市场，用户集中在高线城市；而51Talk经过长期对下沉市场的布局，已经在非一线城市达到23%的用户份额。

最近使用过的或正在使用的在线青少儿英语教育品牌



各城市线级受访者使用的教育品牌



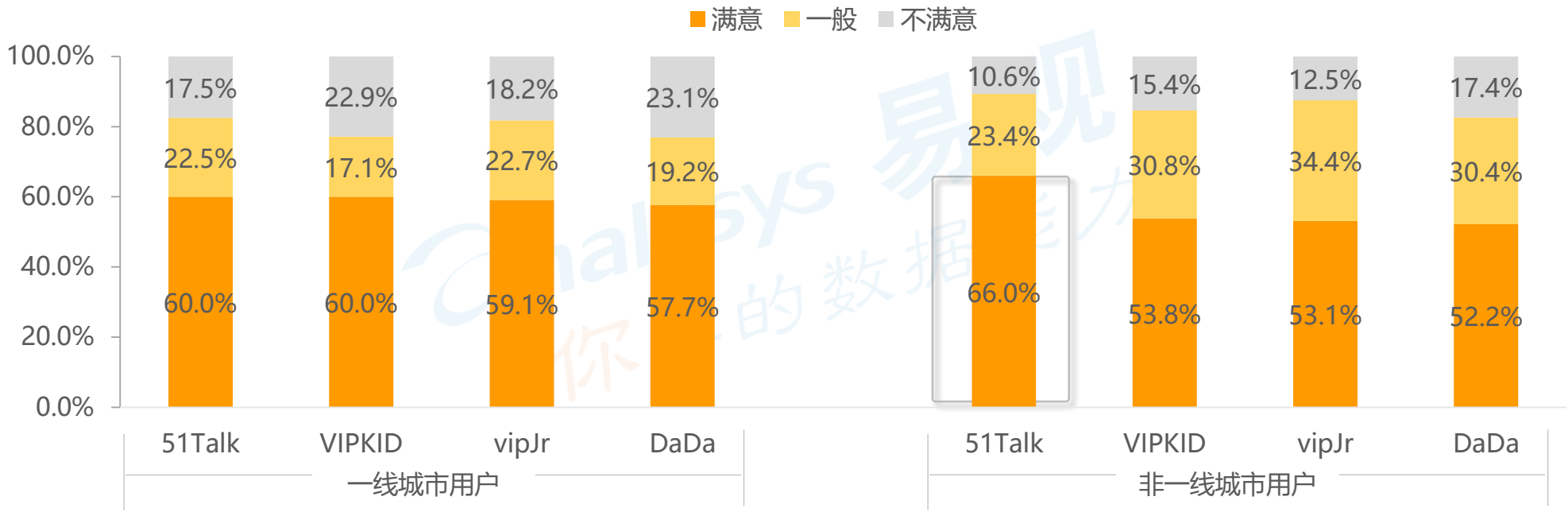
数据说明：数据来自2019年8月易观关于中国互联网青少儿英语教育行业家长用户的网络调研，N=1500。

© Analysys 易观

品牌满意度：头部品牌的用户满意度较高，51Talk在下沉市场最受欢迎

- 一线城市用户对于四家头部教育品牌的满意度较为接近，51Talk和VIPKID的用户满意度均达到60%；非一线城市中51Talk的用户满意度达66%，显著高于其他品牌，这很大程度上是由于不同城市线级的家长用户在经济能力、心理预期等方面存在区别，**低线城市用户对瞄准下沉市场、性价比更高的教育品牌有更好的评价**。

各线级用户对头部品牌教育服务的评价



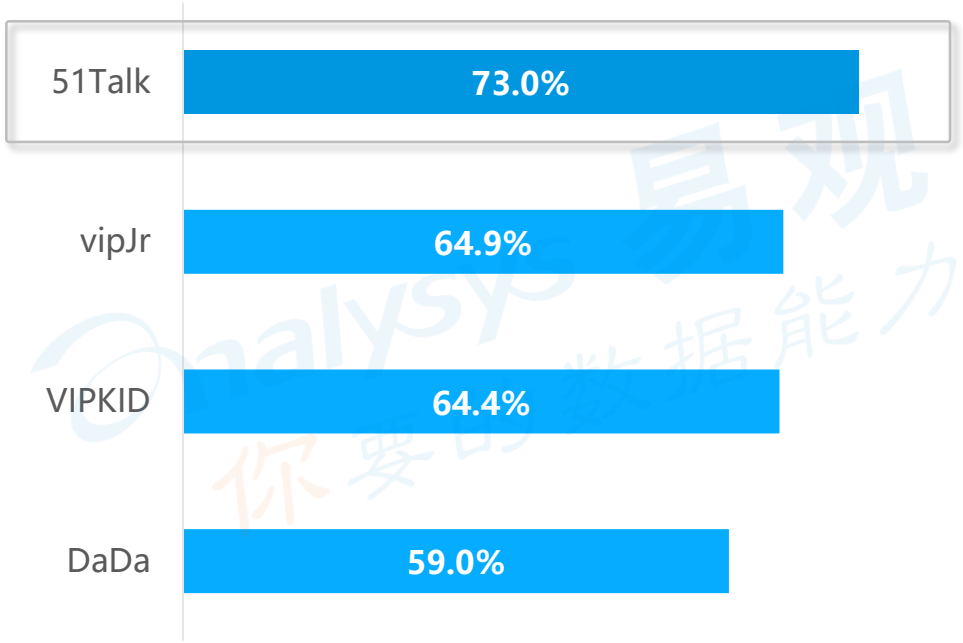
数据说明：数据来自2019年8月易观关于中国互联网青少儿英语教育行业家长用户的网络调研，N=1500。

© Analysys 易观

品牌续费率： 51Talk的用户留存意愿最高，课堂生动有趣、口语提升明显带来高续费率

- 在续费意愿方面，51Talk的用户表现出最强的留存意愿，以73%的留存比例位居第一；vipJr、VIPKID、DaDa分别居于第二到四位，其用户中有留存意愿的比例均超过50%。从学习体验来看，51Talk的用户表现出最高的续费意愿是由于其用户普遍认为课堂生动有趣、孩子的口语提升明显且整体学习效果好。

各品牌用户中有留存意愿的用户比例



51Talk用户主要留存原因

上图中百分比表示：对品牌此点感到满意的受访者占所有使用该品牌的受访者的比例。

数据说明：数据来自2019年8月易观关于中国互联网青少儿英语教育行业家长用户的网络调研，N=1500。

© Analysys 易观

PART 3

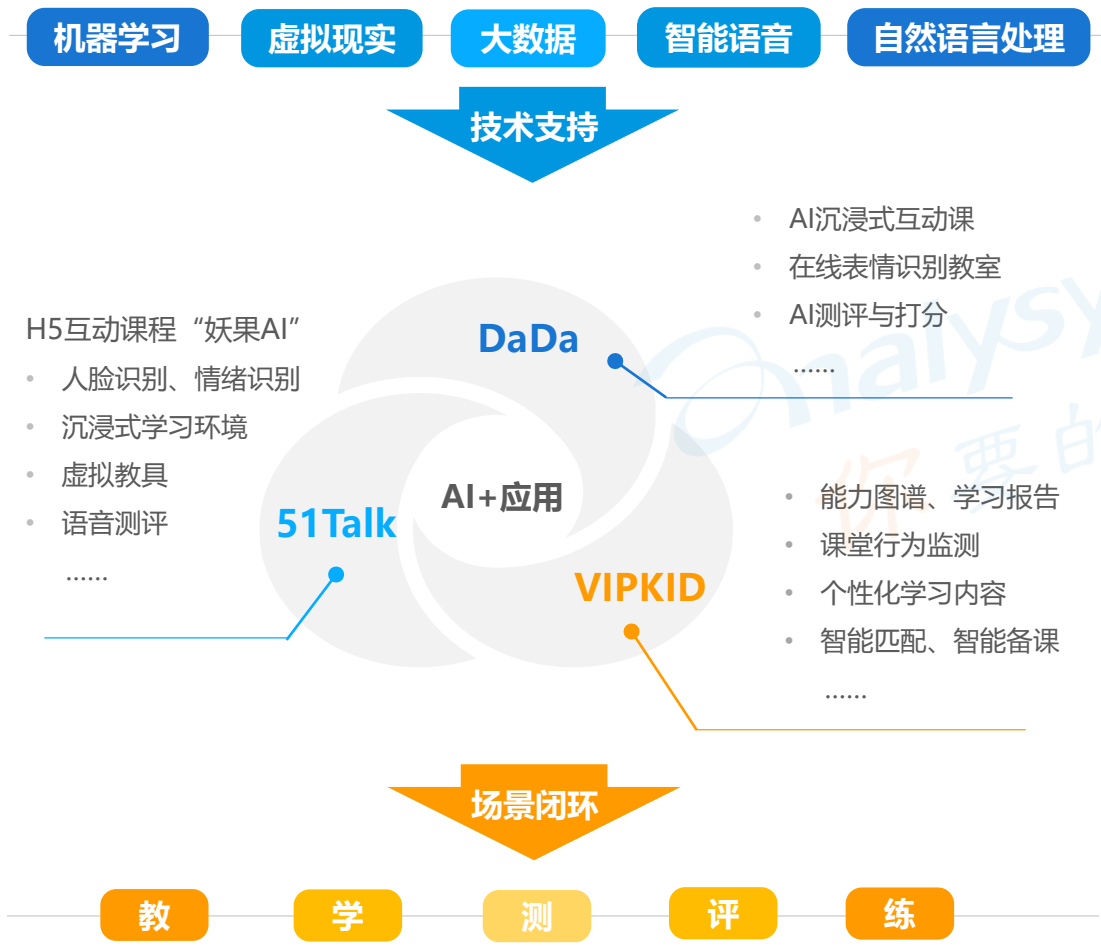
行业趋势

© Analysys 易观

www.analysys.cn

行业趋势一：AI和大数据助力在线青少儿英语个性化教育落地

目前在线青少儿英语教育对AI的应用已初步形成场景闭环



未来AI和大数据将持续助力个性化教育模式落地

场景虚拟化 — **虚拟场景增强在线教育中的交互感**

AR及VR技术进入教育领域，能够为在线教学提供高仿真环境，增强语言场景感和师生间的动态交互。

智能化教学 — **智能化提高教学效率，解放教师**

大数据分析、文字识别等技术运用于答疑、打分等环节，将教师从重复工作中解放，专注于个性化教学的实现。

自适应教育 — **通过AI技术推动自适应教育实现**

通过算法分析学习数据，智能推荐学习内容，为调整教学路径、实现个性化教育提供支持。

行业趋势二：下沉市场之战中性价比将成为核心竞争点

- 目前，已有青少儿英语教育厂商通过低价课程、双师模式、菲律宾外教等作为切入点积极争抢下沉市场。易观分析认为，为成功实现下沉，提高教学服务的性价比势在必行。这意味着厂商需要在**针对下沉市场制定多方面策略的同时聚焦教学质量和效果**。

战略地位

- **51Talk已将下沉作为发展战略，快速抢占下沉市场用户形成优势。**未来将有更多厂商将下沉提升到战略层面。

定价策略

- 针对低线城市用户画像建立**合理的定价机制**是厂商成功打开下沉市场、实现持续运营并形成壁垒的前提。

师资层面

- 以**非欧美国家英语母语外教**为主力师资，在提供标准英语教育的同时提升教育服务性价比，确保下沉市场客户能负担高频学习。

双师模式

- 双师模式有助于解决优质外教稀缺问题；且加入**中教辅导**更适配低线城市学生英语水平，是切入下沉市场的利器。

营销策略

- **品牌口碑**对快速打开下沉市场有重要作用；除此之外，开展**线下体验、与地区学校合作**等方式也有助于提升下沉效率。

适配下沉市场用户特征的全方面策略

Analysys 易观
你要的数据能力

数据驱动精益成长

- 易观方舟
- 易观千帆
- 易观万像

易观方舟试用

易观千帆试用

易观订阅号

网址：www.analysys.cn

客户热线： 4006-010-230 / 4006-010-231

微博：Analysys易观

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

START YOUR FINANCE

起点财经，网罗天下报告